

会计公司冲出国门抢攻区域市场

周文龙 报道
chewbl@sph.com.sg

本地会计公司“润德特许会计师事务所”(RT LLP)的公司标志由10个小方格组成,九个方格涂了黑色,唯有最下角的一个方格是涂上鲜艳颜色。

对该公司总裁阿鲁慕甘(Ravi Arumugam)来说,这个看似简单的公司标志,其实点出公司许多的发展策略和目标,特别是它在亚细安地区的合作网络及业务扩展计划。

这公司标志象征了亚细安10个成员国,而新加坡正是右下角那突出的小方块。

不让“Big 4”专美 打响公司知名度

阿鲁慕甘指出,润德拥有超过40年历史,为客户提供审计业务及专业企业服务。尽管如此,本地许多中型企业和上市公司,在寻求会计服务时,找的往往却是行内称为“Big 4”的四大外国会计师事务所,即安永、普华永道、KPMG和德勤。当他进一步了解原因时,得出的原因也总是“你们的公司是一家本地公司,名声不响亮”。

为此,约在三四年前,阿鲁慕甘率领润德走出国门,迈向成为亚细安地区为主的区域性公司,借此扩展公司业务,同时也打响公司名声。

他成立“润德亚细安网络”(RT ASEAN Network),通过公司在亚细安多个国家建立的合作伙伴及联盟,让公司品牌遍布亚细安,包括马来西亚和印度尼西亚



润德特许会计师事务所总裁阿鲁慕甘在三四年前设立“润德亚细安网络”,通过与亚细安的会计公司合作及联盟,让公司品牌遍布整个亚细安,也借此打响公司知名度。(陈斌勤摄)

亚等。公司还吸引中国、印度和澳大利亚当地的会计公司,与它们展开合作计划。

阿鲁慕甘说:“亚细安现在具有强大市场潜能,在专业服务方面的发展空间也是巨大的。我相信通过润德亚细安网络,我们将能汇集许多志同道合的合作伙伴和盟友,为客户提供一站式的会计和企业服务,特别是解决许多跨境问题。”

他也指出,润德亚细安网络可成为有意进军亚洲市场的欧美公司的桥梁。他说:“如果你是来自美国或欧盟的公司,计划到这地区来拓展业务,与其跟同样来自欧美的四大会计公司合作,你或许更应该考虑找我们这些总部设在亚洲地区,更熟悉这市场运作的会计公司合作。”

自成立润德亚细安网络后,阿鲁慕甘很快地就见到成果,特别是吸引不少中国公司。

他表示,中国有不少公司对亚细安市场感兴趣,公司业务覆盖亚细安地区,正好满足中国市场的的需求。

为加强在中国的业务,润德亚细安网络目前已网罗三家中国会计公司加入,成为网络旗下的成员。阿鲁慕甘计划明年将中国公司成员增加至10家。

在这颠覆性时代,阿鲁慕甘认为他这种犹如优步(Uber)式的营运方式,让公司能够提供最优良和最有效率的专业服务。

“虽然我们公司规模远不如Big 4,但通过与区域其他会计公司建立的庞大网络,我们将可成为Big 4的强有力挑战者。”